



緑区イメージ
キャラクター「ミウル」

一分科会「小原宿拠点活用検討会」の活動報告 発足から約2年、活動の成果をご報告します！

このまちづくり通信は、相模原市が分科会「小原宿拠点活用検討会」とともに「中山間地域振興モデル地区」の取り組みの一環として定期的に発行するものです。

先号では、分科会「小原宿拠点活用検討会」の上半期の活動の成果をご紹介しました。

今号では、引き続き活動の成果のほか、小原の郷の改修に向けた動きについてもご紹介します！

①「おばらまるしえ」の企画・開催 → 主な狙い：小原宿のファンの獲得、参加者同士の交流

【第3回まるしえの開催報告】

開催日時	5/18 (土)
開催場所	小原の郷・小原宿本陣
来場者数	延べ 350 人
出店店舗数	20店舗



様々な出店やフラダンスの披露などがあり、たくさんの人でにぎわいました！

【第4回まるしえの開催報告】

開催日時	12/1 (日)
開催場所	小原の郷・小原宿本陣
来場者数	延べ 350 人
出店店舗数	20店舗



「なりきり撮影会」や薪割りなど、様々な企画を楽しむ姿もみられました！



ご来場いただきありがとうございました！
次回の「おばらまるしえ」は **5月頃** に開催予定です。お楽しみに！

②「体験プログラム」の企画・開催 → 主な狙い：小原地域の認知度向上、リピーターの獲得

【第5回プログラムの報告】

開催日時	10/12 (土)
開催内容	間伐体験、薪割り体験



【第6回プログラムの報告】

開催日時	11/9 (土)
開催内容	うどんづくり体験、薪割り体験



今年度は全6回の体験プログラムを開催し、多くの方に小原地域の自然や歴史を体験していただきました！
来年度も小原地域の魅力を発信すべく、体験プログラムの企画・開催を続けていく予定です。

③小原の郷の改修のあり方検討 → 主な狙い：小原の郷の利活用促進、本陣等との連携、地域全体の活性化

施設改修に向け、設計事業者を求めるデザインの方針を以下のとおり整理しました。（一部抜粋）

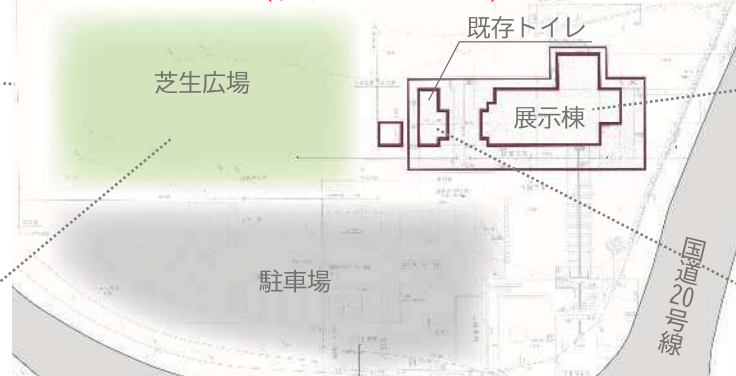
■全体

- ・ **地域住民との意見交換の場を設け**、可能な範囲でデザインに反映させること

■広場・駐車場等

- ・ 本陣祭やマルシェなどの **イベントができるような空間** にすること

(現況レイアウト)



■建物本体

- ・ **来訪者へのおもてなしの拠点** にふさわしい空間にすること
- ・ 小原宿本陣を含めた小原地域の **地域性や歴史性** を踏まえること

■公衆トイレ

- ・ ランドマーク性を考慮すること
- ・ **周辺との調和** に配慮すること
- ・ 「**おもてなし**」を意識すること

これらの方針をもとに、設計事業者の選定を行います。
決定した事業者の紹介と改修のイメージについては、次号でお知らせ予定です！